

Ledelse og medarbejderdrevet innovation

Involver medarbejderne og få idéer frem i lyset,
så du skaber vækst, trivsel og succes!

vækst, trivsel
og succes



Konferenceprogram

22. September 2011, kl. 10.00-17.00

Registrering fra kl. 9.30. Vi begynder præcis kl. 10.00.

- 10.00 **Velkomst v/Steen Knørr, Lederne i Himmerland**
- 10.05 **Ole Vilster, Senior Manager, Nokia**
Sådan kan du få medarbejderne til at få idéer, som kan generere forretning.
- 10.50 **Flemming Juel-Nielsen, Direktør, Ringkøbing-Skjern Kommune**
100 medarbejdere - 100 idéer - til 100 mio. kr.
- 11.20 **Kjeld Lisby, Innovationschef, leder af Ideklinikken, Aalborg Sygehus**
Ideklinikken gør gode idéer til virkelighed. Idéerne kommer fra ansatte på sygehusene i Region Nordjylland, patienter, pårørende og andre interesserede.
- 12.00 **Frokost og networking - tur i haven**
- 13.15 **Katrine Schumann, Communicate2innovate**
Få redskaber og idéer med hjem til at arbejde med medarbejderdrevet innovation.
- 14.15 **Jens Ring Nielsen, Senior Manager, Man Diesel & Turbo**
Erfaring med indførelse af medarbejderdrevet innovation i.f.m. udvikling af produkter og processer i en international virksomhed.
- 14.45 **Kaffepause og networking**
- 15.15 **Stian Remåd, Finn.no.**
Norges svar på den blå avis. Startede med at være en lille virksomhed, men ved at involvere medarbejderne findes nye forretningsideer, som er baggrunden for virksomhedens kraftige vækst.
- 16.00 **Jørgen Bloch-Poulsen, Aktionsforsker, Aalborg Universitet, CPH og Dialog**
Hvad er lederens rolle? Hvad er de almindelige faldgruber? Erfaringer og resultater fra Lego, Danfoss, CSC m.fl.
- 17.00 **Tak for i dag.**

Som leder er det vigtigt hele tiden at have fokus på såvel forretningen som medarbejderne.

Men hvordan skaber du succes for dig selv og din virksomhed ved hjælp af medarbejderne?

Alle virksomheder har brug for innovation. Ikke mindst når krisen kradser, så er det de kreative ideer, som skal sættes i spil – og måske har dine medarbejdere svaret på forbedringer af gamle og nye forretningsområder?

Hvordan involverer du medarbejderne og får implementeret deres nye idéer til øget forretning? Både små og store idéer kan gøre forskellen.



Tid og sted:

22. september 2011 på Restaurant Skovbakken i Aalborg Zoo, 9000 Aalborg.

Pris: kr. 399 (+ moms) pr. deltager.

Online tilmelding:

www.apex-center.dk/tilmelding-xchangenet/

Sidste frist for tilmelding 14. september 2011 kl. 12.00. Tilmelding er bindende.

Efter tilmelding modtager du faktura fra Nextwork.

Konferencen er blevet til i et samarbejde mellem Nextwork, Apex-XchangeNet og Lederne Himmerland.



nextwork
fremtidens netværk

www.nextwork.dk



ApEx-XchangeNet

branchenetværk inden for oplevelsesøkonomien

www.apex-center.dk

LEDERNE
Himmerland

www.lederne.dk/lho/Lederne+Himmerland/