

# PÅ TOPPEN

# KULTUR-DREVEN INNOVATION

Foto og tekst // Andy J.S. Madsen

Vi står på toppen af Hotel Hvide Hus i Aalborg. Udenfor. Vinden suser og solen beriger os med varme auguststråler. Vi har benyttet dagens sidste pause til at bevæge os fra hotellets traditionelle konferencelokaler op til 15. etage for at nyde udsigten ud over Aalborg, Limfjorden og Nordjylland. Her mødes tre personer, med tre forskellige indgangsvinkler, til en snak om dagens udbytte – og hvorfor kultur-dreven innovation er vigtig.

Dagen har været sammensat af oplæg og workshop om innovation, om forretningsplaner for kulturaktiviteter og om kulturens værdier og værdiskabelser. Med kaffen i hånden og udsigten som inspiration kigger de tre tilbage på indtryk fra dagens conference.



**Christine Zacho**  
KODA

**Martin Storgaard**  
Jammerbugt Kommune

**Kim Skaue**  
Xfon

– Jeg er her i dag for at få impulser og gode idéer og erfaringer, som vi kan drage nytte af i dagligdagen, fortæller udviklingskonsulent Martin Storgaard fra Jammerbugt Kommune. – Kreativ innovation er spændende – og i Jammerbugt kommune har vi øje for, at der skal ske udvikling. Der er et hav af virksomheder, som gerne skal udvikle sig. Kulturdreven eller kreativ innovation er faktisk en fantastisk billig måde at komme i mål på.

Impulserne og de gode idéer er Martin Storgaard ikke alene om at have som mål for dagen. Kim Skaue, direktør i Xfon og bestyrelsesmedlem i VisitNordjylland fremhæver:

– Jeg er her for at blive inspireret – og også for forhåbentligt at inspirere andre. Og så er det her med oplevelsesøkonomi og kulturinstitutioner noget, som interesserer mig rigtig meget. På grund af mit arbejde føler jeg, at jeg har et vist ansvar for at få udviklet oplevelsesøkonomien her i Nordjylland. Forhåbentligt giver sådan en dag også noget begge veje – og forhåbentligt kunne man lande et eller andet projekt sammen med ApEx og de øvrige, der er her i dag.

## Kultur en vigtig økonomi

– Kultur er faktisk en ret vigtig økonomisk faktor. Det synes jeg også, denne conference sætter fokus på, på en ny måde. Det er ikke en uvæsentlig økonomi, og det er rart at mærke, at man rundt omkring får øjnene op for det, fortæller Christine Zacho, koordinator i KODA. Hun fortsætter:

– I KODA arbejder jeg også meget med forretningsudvikling. Og nye måder at se på kultur på er altid interessant for mig. Derfor er jeg også i dag meget inspireret af, at man kan se på kulturens værdier. Det vil jeg gerne vide noget mere om. Og ser man på den spændende workshop, vi havde, kunne man opleve, hvor bredt det egentligt spænder, hvor vidt forskellig opfattelse der er af kultur og de værdier, vi kan få ud af den.

– Ja, kultur er jo utroligt bredt, pointerer Martin Storgaard. – Men ingen kan være uenige i, at man skal prøve at fokusere på forretningsudvikling og innovation. Og det sker i hele Nordjylland, i små og store virksomheder, selv ude i små foreninger, hos ildsjæle og i alle kroge – dér finder vi udvikling og de kreative kræfter og kompetencer, der er vigtige at kigge på. Der er noget råstof i Nordjylland at tage af.

## Samarbejde og netværk

At Christine Zacho har valgt at bruge en dag på en conference om kulturdreven innovation, har følgende begrundelse:

– Jeg er her, fordi vi i KODA faktisk gerne vil indgå i flere samarbejder. På kryds og tværs laver vi partnerskaber med både det private erhvervsliv og kommunerne. Med denne spændende konstellation kan der ske rigtig gode ting. Og jeg er her for at udvide mit netværk, men også for at lære, hvad I

gør heroppe i Nordjylland og i ApEx. For jeg synes, der sker mange spændende ting her oppe. Så formålet er inspiration og gode indspark. Måske kan jeg selv komme med nogle input, som kan inspirere andre til at tænke i vores retning. Jeg vil gerne invitere til partnerskaber og samarbejde.

Martin Storgaard supplerer:

– Jeg vil gerne møde andre, som også interesserer sig for området. Jeg håber også, at jeg kan spille ind med noget den anden vej. Måske med noget af det, vi har oplevet oppe hos os. Det kunne være, at andre kan drage nytte af det.

## Synergier

Kim Skaue fremhæver, at han også har en anden mission med at bruge tiden på konferencen, da han gerne vil forsøge at trække Nordjylland ned til Mariagerfjord. Så den ikke stopper ved Aalborg, som han udtrykker det.

– Men hvis vi sammen kunne udmønte sådan en conference i nogle projekter gennem vores kommuner her i Nordjylland – lave noget sammen i kommunerne. Det vil skabe synergi på tværs af det hele, give noget sammenhold på tværs af de involverede og hele regionen, mener Kim Skaue. – Det vil også gavne erhvervslivet. Få sat gang i noget. Så tror jeg virkelig, vi begynder at få nogle ting på sporet i regionen.

Tråden tages op af Martin Storgaard, der fremhæver, at hele Nordjylland kan have gavn af perspektiverne i kulturdreven innovation.

– Og jeg tror, det er vigtigt at stå sammen, siger Martin Storgaard. – Man er nødt til at være flere, der trækker i samme retning – og dele sine erfaringer og netværke – indgå i nogle alliancer, for at der virkelig kan komme et gennembrud.

Det er det, konferencen har givet mulighed for. Den har bidraget med viden og givet mulighed for at mødes. Og måske kan der laves noget fremadrettet til gavn for de nordjyske virksomheder og organisationer, der med god udsigt fra toppen får bedre muligheder for at klare sig i fremtidens globale konkurrence.

**INCEVIDA,** Interregionalt Center for Videns- og Dannelsesstudier, og ApEx, Center for Anvendt Oplevelsesøkonomi, afholdt i IKON-regi en conference om kulturdreven innovation. IKON

**Kultur-dreven innovation og kreativtets-dreven innovation kan forstås som innovation, der udspringer og trækker sine ressourcer fra kulturens eller kunstens verden, men som nærer innovation**