



Anders Nejsum
Mark Film i Viborg

Ines Geishauser
University College Nordjylland

Kirsten Monrad Hansen
Han Herred Havbåde

Livslang Læring er et efteruddannelsesstilbud fra Aalborg Universitet. Det foregår hvert år hen over en uge i slutningen af august, hvor der udbydes kurser indenfor fagområder tilknyttet universitetets fakulteter.

For at understøtte kompetenceudvikling inden for kulturarvsområdet i region Nordjylland stillede Kulturarvsklyngen 10 pladser til rådighed på kurset "Museer og kulturarvsformidling i oplevelsesøkonomien".

Tænke nye veje på en nem måde

Foto og tekst //
Andy J.S. Madsen

Kulturarvsområdet på kursus

Kurset "Museer og kulturarvsformidling i oplevelsesøkonomien" blev udbudt under Livslang Læring 2010. Det omhandlede brugerinddragelse på museer, ny teknologi og IT-baseret oplevelsesformidling samt viral markedsføring af museer og oplevelsesøkonomi. Deltagerne fik inspiration og viden med hjem til deres daglige arbejde med kulturarvsformidling. Kreative Tidende møder her tre deltagere og får deres vurdering af udbyttet.

– Vi deltager ellers normalt ikke i mange kurser. Vi vælger nøje ud, hvad vi skal bruge vores ressourcer på, fortæller Kirsten Monrad Hansen fra Han Herred Havbåde. – Vi er tre fuldtidsansatte. Men det kan godt være lidt ensomt nogle gange, så derfor er det rart at komme ud og høre noget nyt. Vi kører lidt lavteknologisk formidlingsmæssigt på nogle måder, så det her er en genvej til at få nye sammenhænge og tænke nye veje – på en nem måde.

Kirsten Monrad Hansens opfattelse deles af de andre deltagere: Ines Geishauser, underviser på Bacheloruddannelsen i Natur- og Kulturformidling på University College Nordjylland, og Anders Nejsum fra Mark Film i Viborg.

– Jeg har fået inspiration til min undervisning, specielt i forhold til innovative formidlingsformer. Der er ingen tvivl om, at fremtidens turister vil efterspørge dramatiserede byture, interaktive kunststillinger og andre brugerdednede oplevelser, fortæller Ines Geishauser og understreger, at området udvikler sig stærkt.

Anders Nejsum nikkede genkendende til udviklingen:

– Det er også derfor, jeg er her, begrundede Anders Nejsum. – For at følge udviklingen. Med internettet udvikler formidling og kommunikation sig til at være mere crossmedia-baseret – dvs. at fortællingerne eksisterer på tværs af forskellige platforme. Og et af de steder, hvor det er rigtig sjovt for os at være, det er omkring kulturarv, museer og oplevelsescentre. Der er et hav af virkelig spændende og autentisk indhold som kan formidles på så mange måder. Med de ret brede målgrupper er der også mange perspektiver omkring brugerinddragelse og interaktivt indhold, hvor jeg henter inspiration ved at komme her.

Netværk på tværs

Deltagerne kommer med forskellige baggrunde. Lige fra museer, over oplevelsescentre og uddannelsesinstitutioner til indholdsproducenter. Mø-

det mellem disse forskellige verdner værdsættes også.

– En af de ting, der er interessant ved at være her, er at møde og snakke med alle de forskellige personer, fortæller Anders Nejsum. Ines Geishauser supplerer: – Det er utroligt spændende i pauserne at snakke med dem, som kommer fra den virkelige verden – altså ikke undervisningsverden. Dem, der har fingrene i arbejdet. Det er hos dem, mine studerende senere skal ud at arbejde. Så på den måde er det også givende med sådan et kursus.

Alle tre deltagere brugte lejligheden til at høre, hvad andre beskæftiger sig med – og til at udveksle idéer i forhold til formidling. At netværket blev udvidet og gav udbytte oplevede Ines Geishauser og Kirsten Monrad Hansen umiddelbart i forlængelse af interviewet. Da Kirsten sidder alene som forsknings- og formidlingsmedarbejder snakkede de om, at Han Herred Havbåde muligvis kunne have interesse i og gavn af at få en praktikant fra natur- og kulturformidleruddannelsen. Så de tre fuldtidsansatte udvides sandsynligvis for nogle måneder med en studerende, som ved noget om oplevelser, kulturformidling og turisme.