

EN KREATIV

FROKOST...

'Crunch' er en formidlingsform i ApEx-regi – navnet er en sammentrækning af 'Creative' og 'lunch'. Begrebet dækker over arrangementer med korte oplæg, kunstneriske indslag eller lignende og åben debat deltagerne imellem – alt imens der serveres en lækker frokost.

Af // Andy J.S. Madsen

Overordnet er formålet at generere idéer til, hvordan oplevelsesøkonomi kan tænkes ind i flere sammenhænge. Flere gange i de seneste år har ApEx og medarrangører samlet repræsentanter fra nordjyske virksomheder og organisationer i inspirerende miljøer og givet rum til eftertanke, nytænkning og udvikling. Hver gang foregår Crunch i nye rammer i det nordjyske. #



I oversigtsform har det indtil videre set sådan ud:

#1 – Kulturel Stimulans, Karolinelund

Emnet på denne første Crunch var Kultur/Erhverv, Kulturel Stimulans, Kreativitet og Nordjyske Kreative Alliancer v/Tom Have Kristensen (Art2Business.nu). (07/03/2007)

#2 – Museer i oplevelsesøkonomien, Elbjørn

De nordjyske museers aktuelle og fremtidige rolle i oplevelsesøkonomien. Panel med Vivian Floor (Skagens Museum), Lars C. Nørbach (Nordjyllands Historiske Museum), Mogens Thøgersen (Vendsyssel Historiske Museum). (27/04/2007)

#3 – Nordjyllands kreative råstof, KulturStationen i Skørping

Offentliggørelsen af ApEx-analysen: Nordjyllands kreative råstof – vilkår og potentialer for talentudvikling og det kreative vækstlag. v/Jens F. Jensen (ApEx) og Henrik Thomsen (Aalborg Kommune). (26/06/2007)

#4 – Kulturarvskommuneprojekter i Nordjylland, Bryghuset Vendia, Hjørring

Oplevelser og kulturarv. v/ Lars C. Nørbach (Nordjyllands Historiske Museum), Jens F. Jensen (ApEx), Helle Lassen (Hjørring Kommune). Afholdt sammen med Hjørring Kommune. (25/09/2007)

#5 – Jul og oplevelsesøkonomi, Søhngaardsholm Slot

Julen set i et oplevelsesøkonomisk perspektiv: Hvordan man kan designe gavegivingen på en oplevelsesrig, meningsfuld og personlig måde til glæde for modtageren og giveren. v/Christian Jantzen (Aalborg Universitet). (18/12/2007)

#6 – Lysteknologi og Light Visions, Restaurant Møllehuset, Frederikshavn

Light Visions er Frederikshavns vision om at være Danmarks førende lysby. v/Lis Rom Andersen (Frederikshavn Kommune), Ole Capion (Light Visions), Jens F. Jensen (ApEx), Chresten Sloth (Frederikshavn Kommune). Afholdt sammen med Frederikshavn Kommune. (29/01/2008)

#7 – Sundhedsturisme, InnovationsCenter Mors

Projektet Sundhed Mors undersøger mulighederne for at skabe turistprodukter på Mors med sundhed som omdrejningspunkt. v/Birgit Jeppesen (ApEx), Thessa Jensen (Aalborg Universitet), Stine Vølund (Sundhed Mors). Arrangeret i samarbejde med: Sundhed Mors, Morsø Turistbureau samt Thy Turistbureau. (05/02/2008)

#8 – Kulturarv og brug af nye teknologier, Nordjyske Medier

Museumsudvikling. (Skagen Odde Interaktionsprojekt, Rubjerg Knude, Museet som læringsmedie, Digitale II, Kulturarv Nord, Cultural HeriTALeS.). v/Lasse Dahl (AM Production), Hans Munk Pedersen (Bangsbo Museum), Jens F. Jensen (ApEx). I samarbejde med Vækstforum Nordjylland og Kulturarv Nord. (27/05/2008)

#9 – Nordjysk kunsthåndværk og design, DOK#1, Utzon Center

Kunsthåndværk og design er et af Nordjyllands store aktiver inden for regionens udvikling og turisme. v/Lone Hagedorn (DOK#1). Arrangeret i samarbejde mellem DOK#1 og Utzon Center. (05/09/2008)

#10 – Nordjysk turismes udvikling, Nordjyllands MedieCenter

Præsentation af den del af den samlede udviklingsstrategi for nordjysk turisme 2008-2010, der handler om kreativitet. v/Kirsten Højrup (VisitNordjylland). Arrangeret i samarbejde med Det kreative Nordjylland og VisitNordjylland. (30/09/2008)

#11 – Kulturbro-Aalborg, NOEA

Præsentation og diskussion af Kulturbro-Aalborgs perspektiver og visioner. v/Jens Toft-Nielsen (Kulturbro-Aalborg) og Peter Kofoed (Aalborg Universitet). I samarbejde med NOEA. (09/12/2008)

#12 – Oplevelsesøkonomi 2.0, Aalborg Zoo

Med udgangspunkt i sin bog "Det Store Sceneskift" fremlagde Christian Have sit bud på fremtidens kommunikative samfund og opmærksomhedsøkonomi. I samarbejde med Aalborg Zoo. (24/02/2009)

#13 – Brugerreven innovation, Hotel Hvide Hus

Jørgen Rosted, FORA, holdt oplæg om 'En ny innovations æra: Brugerreven innovation i den globale videnskabsøkonomi'. (28/05/2009)

#14 – Salg og markedsføring, Comwell Rebild Bakker

Emnet var indpakningen af produkter og ydelser, hvordan produkter afsættes til kunderne bedst muligt med den rigtige indpakning. v/Bo Oelkers Heilberg (BusinessTrainer). (23.06.2009)

Find præsentationer og andre materialer fra Crunches på www.ApEx-center.dk

ApEx arrangerer Crunch sammen med samarbejdspartnere over hele Nordjylland. Emner, oplægsholdere og steder for Crunch skifter fra gang til gang. ApEx modtager gerne forslag til nye steder, emner og arrangementer.